

a-five

# Wettbewerbsvorteil Datenqualität

Automatisierte Tests bei  
regelbasierten Datenformaten  
wirksam einsetzen



# a-five

- Gegründet 2013 von Claudia und Michael Aubermann
- 100% in Privatbesitz, 100% Fokus auf Reisebranche
- Aktiv auf 3 Kontinenten (Europa, Nordamerika und Asien)
- Schwerpunkte: Interoperabilität und Rationalisierung
- Unsere Kunden gehören zu den Innovationstreibern der Branche

Was?

Wie?

# Datenqualität?

Warum?

Womit?

# Von INFX zu OTDS

- INFX: einer liefert, viele konsumieren
- KATI: einer liefert, einer konsumiert
- EDF: einer liefert, viele konsumieren
- OTDS: einer liefert, einige konsumieren

# Modelle: Push und Pull

- Push: Angebote werden zum POS “gedrückt”
- Pull: Angebote werden vom POS “gezogen”
- Vor- und Nachteile
- Parallele Verwendung

# Formate: Chancen und Risiken

- Regelbasiert (OTDS)

- (+) geringes Datenvolumen
- (o) moderate Produktionskosten
- (-) komplizierte Verarbeitung
- (!) **nicht einfach prüfbar**

- Push

- (+) Preisvergleich
- (+) offene Suche
- (-) Zeitverzug

- Statisch (INFX)

- (-) großes Datenvolumen
- (-) hohe Produktionskosten
- (+) einfache Verarbeitung
- (+) einfach prüfbar

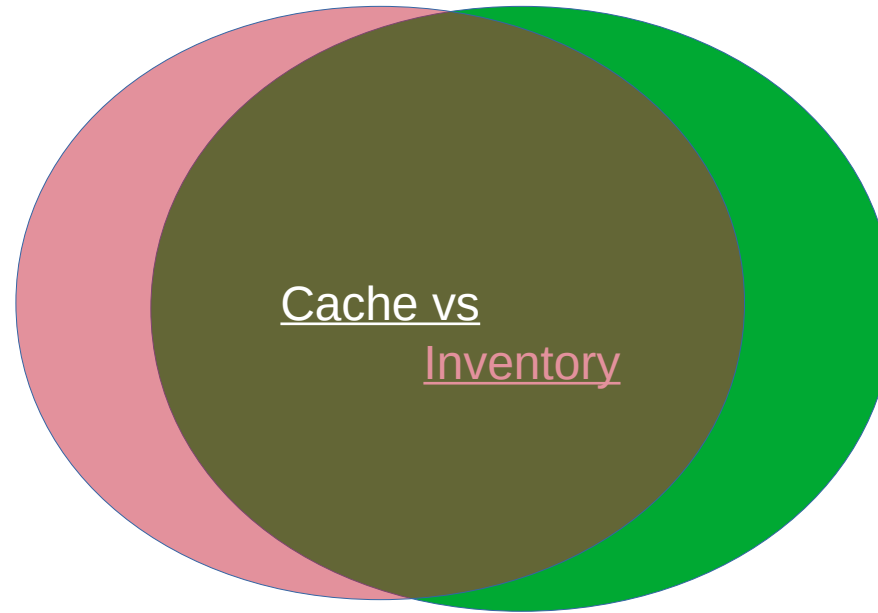
- Pull

- (-) Suche
- (+) Echtzeit

# Was meinen wir mit Datenqualität?

Preise

Verfügbarkeiten



Varianten

# Einflußfaktoren

- Beschaffungsprozesse (Stammdaten, Schnittstellen)
- Produktionsmodell (dynamisch vs. statisch)
- Verfahren zur Datenproduktion
- Dauer eines Update-Zyklus



Hat das **Datenformat** (INFX vs. OTDS)  
Einfluß auf die **Datenqualität**?



# Wo kann man ansetzen?

„Sind die Daten erst beim Konsumenten, ist das Kind bereits im Brunnen“

- Früherkennung
- Kontinuierliche Verbesserung

# Früherkennung

- Bei OTDS manuell praktisch unmöglich
- Man benötigt einen OTDS-Interpreter
- Man benötigt eine ausreichend große Testbasis
- Man muss messen können → Kennzahlen

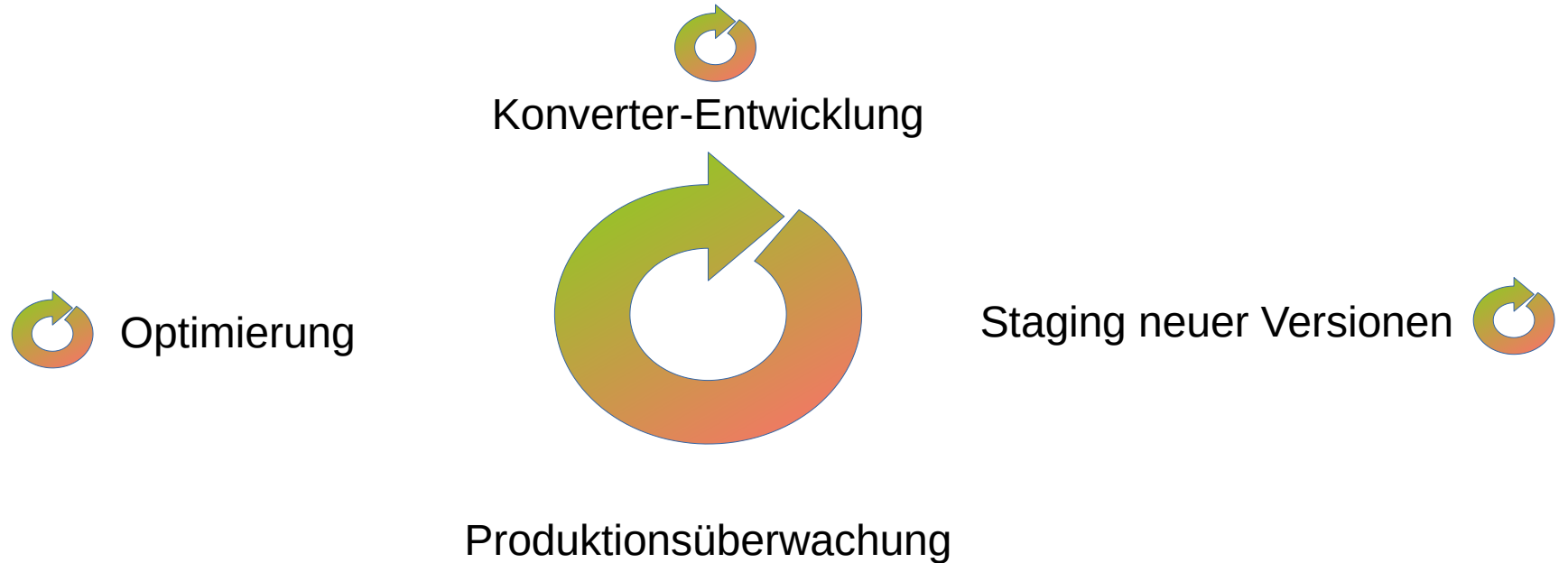
# Beispiele für Kennzahlen

- Preisgenauigkeit:  
 $\text{Anzahl OK} * 100 / \text{Stichprobenumfang}$
- Verfügbarkeit:  
 $\text{Anzahl OK} * 100 / \text{Stichprobenumfang}$
- Produktabdeckung:  
 $1 - (\text{Anzahl „kein Produkt“} * 100 / \text{Stichprobenumfang})$

# Kontinuierliche Verbesserung

- Fehlerprotokolle auswerten
- Einzelfall-Prüfung durch Re-Test
- Konverter-Optimierung
- Lieferanten-Optimierung

# Einsatz a-five Offer Inspector



# Methodik

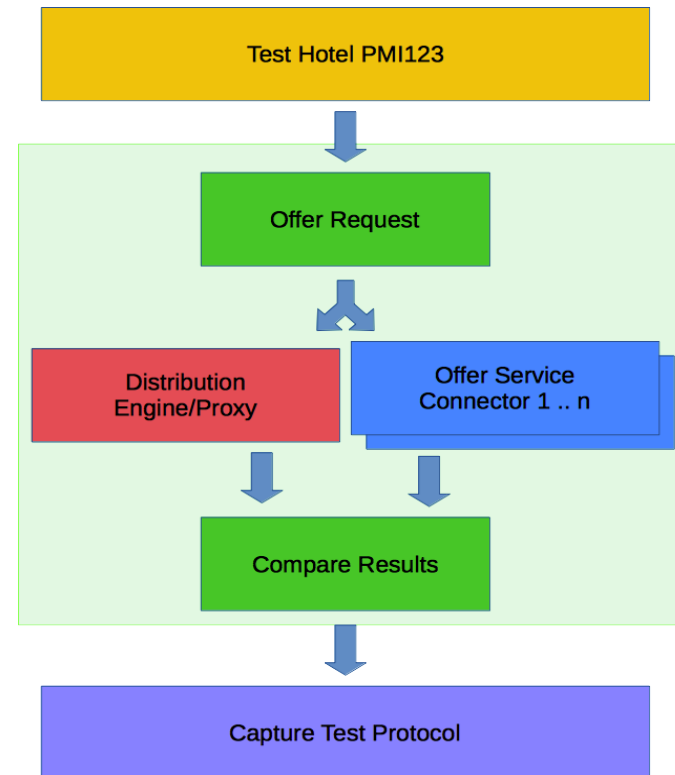
- Buchungsanfrage als Testfall
- Vergleich der Antworten unterschiedlicher Angebotsdienste
- Wiederholbarkeit der Tests zur Messung des Fortschritts

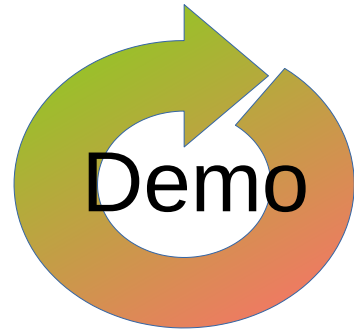
# Werkzeuge

- Preis-Tests
- Darstellung der Preisberechnung zur Fehlersuche
- Stichprobe (Sampling zu einem Stichtag)
- BA-Analyse
- Dashboard



# Funktionsweise





# Preise

Einfache Umgebung ab monatl. 190 EUR

Professionelle Umgebung monatl. ca 650 EUR

[sales@a-five.de](mailto:sales@a-five.de)